

Nos achats ici changent leur vie là-bas

L'association Max Havelaar en bref

Max Havelaar France est une association de solidarité internationale à but non lucratif, reconnue d'intérêt général en 2003. Elle a pour objectif de permettre à des producteurs marginalisés du Sud de vivre dignement de leur travail et au consommateur d'agir concrètement pour un développement durable. Créée en France en 1992, l'association Max Havelaar France permet un meilleur accès aux marchés internationaux pour les organisations de producteurs et apporte une garantie internationale au consommateur.

Cette garantie a trois grands objectifs pour les producteurs du Sud :

- **un revenu durable pour améliorer leurs conditions de vie** (se nourrir, s'habiller, avoir accès à un habitat décent, accès à l'eau, à l'électricité, à la santé, à la scolarisation), en garantissant un prix «plancher» couvrant les coûts des productions et des débouchés dans la durée,
- **le renforcement des organisations de producteurs** pour acquérir une véritable autonomie, en fournissant une prime de développement pour des investissements collectifs et en mettant en application des engagements sociaux (respect des règles de l'OIT, transparence, démocratie participative...),
- **une production respectant l'environnement** (pas d'OGM, respect des traités internationaux, prime au bio...)

Membre de la fédération internationale FLO (Fairtrade Labelling Organizations), Max Havelaar France fait partie d'une démarche internationale unifiée qui oeuvre depuis 18 ans à changer les pratiques du commerce international en proposant une autre façon de faire du commerce: un Commerce plus

Equitable dans les circuits conventionnels.

L'association Max Havelaar n'achète ni ne vend aucun produit équitable. Elle a pour mission de :

- mobiliser les entreprises pour qu'elles s'impliquent dans la démarche proposée par FLO/Max Havelaar,
- sensibiliser l'opinion publique aux enjeux Nord/Sud et au commerce équitable,
- apporter un appui sur le terrain aux organisations de producteurs.

Une quinzaine de filières est concernée :

- en alimentaire : café, thé chocolat, riz, épices, quinoa, miel, sucre, noix, fruits frais, jus de fruits...
- en non alimentaire : coton, cosmétiques, roses.

Cette démarche favorise un processus de développement, une dynamique de progrès. L'idée fondatrice de l'association Max Havelaar est simple : plutôt que d'établir un rapport d'assistance, mieux vaut construire une relation d'échange commercial qui bénéficie à chacun, et dont les règles sont acceptées par tous.

Les consommateurs de 21 pays font confiance au label international Max Havelaar pour leurs achats équitables : Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Canada, Danemark, Espagne, Etats-Unis, Finlande, France, Royaume-Uni, Italie, Irlande, Japon, Luxembourg, Mexique, Norvège, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Suède, Suisse.

Les achats effectués dans tous ces pays ont un impact direct pour près de 600 organisations de producteurs et travailleurs réparties dans 52 pays du Sud. On estime au total qu'environ 1,4 million de producteurs et leurs familles, soit 7 millions de personnes, bénéficient des retombées du commerce équitable.

En France, environ 1700 produits de 170 marques sont labellisés Max Havelaar.

La démarche FLO/Max Havelaar est assurée par 3 organismes distincts :

- Les initiatives nationales Max Havelaar. Présentes dans 21 pays (15 pays européens, le Canada, les Etats-Unis, le Japon, l'Australie, le Mexique et la Nouvelle Zélande), leur rôle est d'assurer des débouchés commerciaux à travers la sensibilisation de l'opinion publique au commerce équitable et la mobilisation des acteurs économiques. Ces initiatives nationales regroupent les principales ONG de chaque pays ainsi que des diverses associations.
- La fédération FLO international (Fairtrade Labelling Organizations) définit des règles internationales par produit. Le cahier des charges, spécifique par produit, est défini par cette fédération en concertation avec des associations de solidarité internationale, des syndicats, des associations de consommateurs, des représentants des 600 organisations de producteurs bénéficiaires du label (CLAC, AFN, NAP). Par ailleurs, FLO accompagne les producteurs sur le terrain.
- La société FLO-Cert offre aux consommateurs une certification et un strict contrôle des engagements du commerce équitable. Comme tout organisme de certification, FLO-Cert agit conformément à la norme internationale ISO 65. FLO-Cert certifie les organisations de producteurs et agréé les acteurs économiques : exportateurs, importateurs, fabricants... La mission de FLO-Cert est de contrôler que les organisations certifiées respectent leur engagement dans une démarche de progrès et de sanctionner les dérives et infractions qui surviendraient.

L'association Max Havelaar France s'appuie sur 42 groupes locaux de bénévoles répartis sur toute la France ainsi que sur un réseau de 150 associations qui relaient les campagnes et mobilisent leurs membres pour la promotion du commerce équitable et du label. Les associations membres du Conseil d'administration de l'association Max Havelaar France sont : Agronomes et Vétérinaires sans frontières

(AVSF), CCFD (Comité catholique contre la faim et pour le développement), Ingénieurs sans frontières, Peuples solidaires.