

[S'AIMER]

Nouveau credo chez les créateurs

Il flottait un parfum de mode verte au dernier salon Prêt-à-Porter Paris®. La manifestation So Ethic rassemblait en effet 68 créateurs tournés vers le développement durable. Et en prime, le prix Néo Planète a été remis à la créatrice Céline Faizant, récompensant ainsi une marque moderne, éthique et française... Cocori-écolo ! Par Matthew Allen



Néo Planète honore Céline Faizant

La jeune créatrice de mode éthique s'est vu remettre le premier prix Néo Planète au dernier salon So Ethic de Prêt-à-Porter Paris®. En sélectionnant des matières nobles et respectueuses de l'environnement, **Céline Faizant** propose des collections très prisées dans le secteur du luxe et de la haute couture. Son style volontairement en marge des tendances actuelles lui permet également de prétendre à une mode durable. Chapeau Céline !

www.celinefaizant.fr

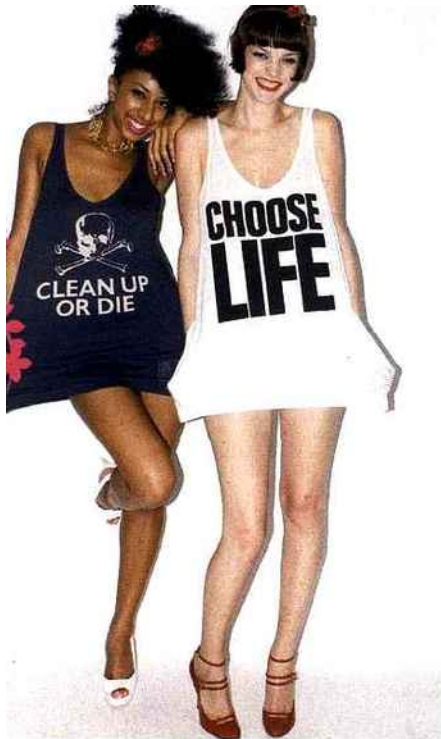
100% naturel
Après avoir parfaitement maîtrisé le coton bio, travaillé sous forme de jersey, de popeline et de sergé, **Article 23** poursuit son chemin sur la route des matières naturelles avec l'utilisation de la soie par le biais de satin et d'abutai !
www.article-23.com



Black is beautiful

Black est la nouvelle marque de Noir, le Danois ultra-mode qui a présenté, lors de la London Fashion Week, une collection sexy et burlesque en coton bio.

www.noir-illuminati2.com



Katharine E Hamnett, the best one

En 1984, invitée à rencontrer Margaret Thatcher, alors Premier ministre britannique, Katharine E Hamnett se rend au 10 Downing Street, arborant un T-shirt « over size » avec un slogan s'opposant aux essais de missiles engagés par la Dame de fer. Barrés d'un « Choose life » ou d'un « Save the world » en lettres capitales, ces T-shirts sont alors furieusement copiés ; on les retrouve dans les clips de Wham, Frankie goes to Hollywood et de Boy George. Aujourd'hui Katharine E Hamnett conseille les Nations unies en matière de développement durable, enseigne à l'université des Arts de Londres et dessine sa collection de prêt-à-porter en coton bio distribuée aux quatre coins de la planète. Associée au projet de **Designers Against Aids**, elle a créé les T-shirts « Stop and think » et « Use a condom », en vente chez H&M et chez Colette (au prix de 12 €). Les ventes permettront de financer les actions de prévention du sida menées par Designers Against Aids.

www.katharinehamnett.com



Recyclage vintage

« Delight ! Say delicious... »

Hetty Rose, la marque de la jeune créatrice anglaise Henrietta Rose Samuels, récemment diplômée du London College of Fashion, explose grâce à sa collection de chaussures faites à la main à partir de matières recyclées, notamment des étoffes de kimono. Un style très girly et une âme vintage étonnamment moderne. www.hettyrose.co.uk

Top et créateurs s'engagent

Pour un coton éthiquement et écologiquement correct. C'est la dernière campagne menée par l'ONG **Environmental justice foundation**, qui se bat contre les injustices sociales et environnementales en lien avec l'industrie et le milieu de la mode. Trois créateurs et vingt top model s'engagent s'engagent ainsi pour la protection de notre futur (« Save the Future ») : Christian Lacroix, Betty Jackson, Luella et les top Irina Lazareanu, Lily Cole, Caroline Trentini...

www.ejfoundation.org



Basiques version écolo

La prestigieuse St Martins School of Design rejoint le mouvement So Ethic avec **Amana**, une nouvelle marque qui met en scène une collection de basiques réinterprétés avec un petit plus de conscience écolo et un toucher luxueux en prime !

www.amana-collection.com



Bien dans ses pompes

Gardons les pieds bien sur terre avec **Terra Plana**, un chausseur au style sans compromis, qui associe méthodes traditionnelles et écologiques aux matières naturelles : cuirs à tannage végétal, semelles en latex, teintures à l'eau, bois issus de forêts gérées, couvertures recyclées...

Le tout est cousu main, jamais collé !

www.terraplana.com

