



Before by July : un encouragement pour la suite

Before by July n'a pas déplacé les foules. Mais ce salon estival a su séduire ses participants et semble bien l'amorce de la manifestation rêvée en juillet par Jean-Pierre Mocho.

Le président de la fédération du prêt-à-porter féminin l'affirme : Before by July et les Paris Fashion Days ont su globalement séduire exposants et professionnels visiteurs, notamment par le sérieux des animations. Jean-Pierre Mocho peut se targuer aussi d'avoir maintenu les engagements pris d'une manifestation en juillet qui peut désormais servir de référence pour aller plus loin. C'est un peu d'ailleurs ce que nous ont dit certains exposants comme Julien Durtartre, fondateur de Rose Pompon et responsable commercial de Mes Demoiselles : « *Nous sommes venus dans un but pédagogique, savoir si nos collections pouvaient être prêtes en juillet.* » Celui-ci s'est montré ravi du concept. De même, chez Article 23, Sophie Beranger, directrice marketing et ventes, s'est félicitée de cette première session, à laquelle elle avait invité « pour voir » ses détaillants d'Île-de-France et du Nord de la France et qu'elle retrouvera au



Malgré la faible affluence, la manifestation est porteuse d'espoir pour le futur.

showroom en septembre. Certains exposants, comme Didier Parakian, ont regretté le faible nombre d'entre eux. « *On nous avait annoncé 150 et nous étions moins de 60* », souligne-t-on sur le stand. « *Certains ne sont pas venus parce qu'ils n'étaient pas prêts* », commente Jean-Pierre Mocho. Son rêve ? Qu'il y ait en juillet le Bread à Berlin et une manifestation à Paris. Le chemin est encore long mais le président de la fédération du prêt-à-porter féminin et son équipe ont une volonté sans faille... ■

JEAN-PAUL LEROY