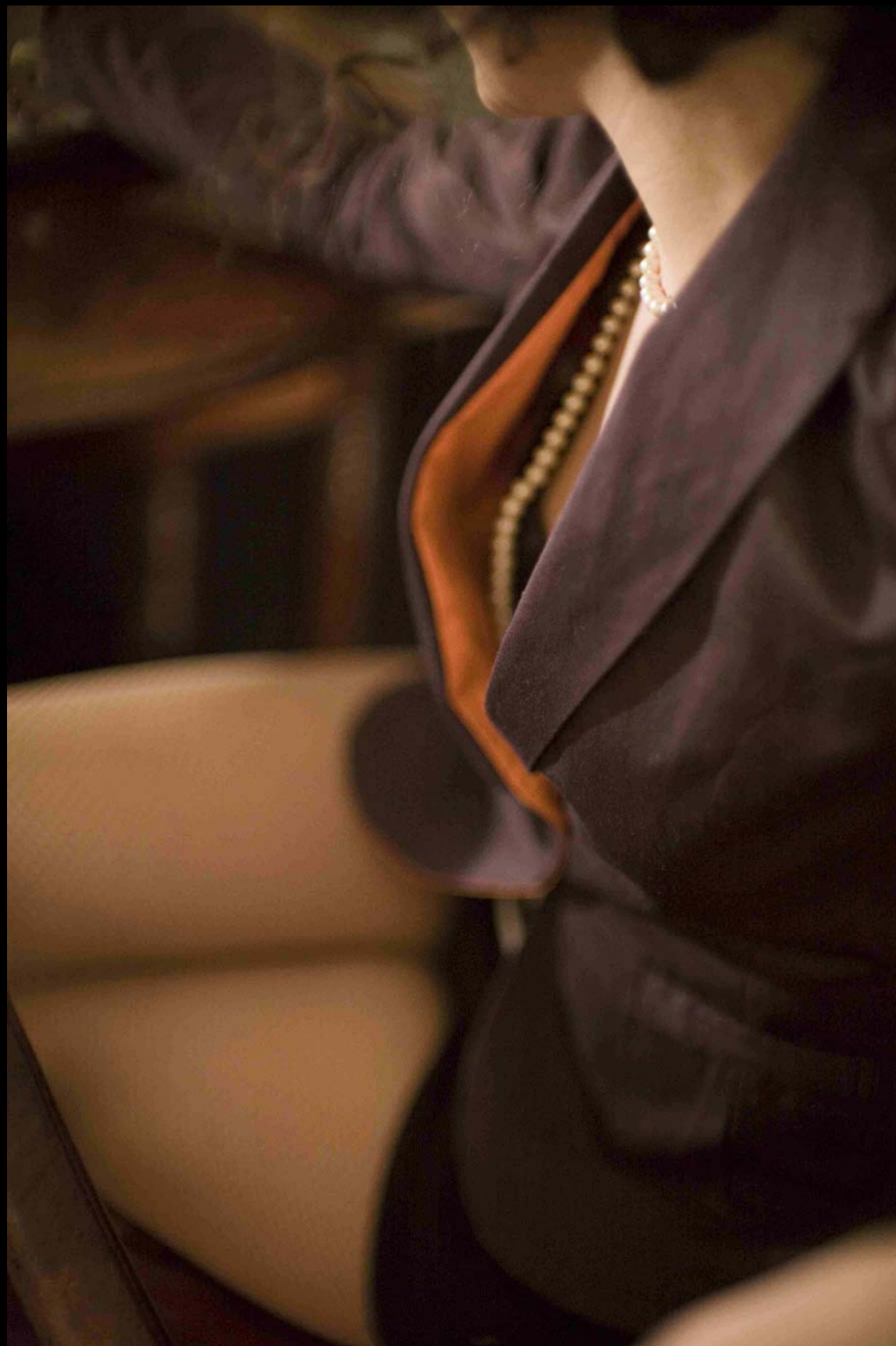


Article 23

Engagé sous toutes les coutures...

Automne / hiver 2008

Dossier de Presse



mise en scène...



Au fil des saisons, Article 23 signe des collections mariant l'évening-wear au sportswear, où le noir et le blanc rythment la cadence, ponctués par une touche colorée.

« Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable et satisfaisante lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine. » : en réponse à l'Article 23 de la Déclaration des droits de l'Homme, la marque s'engage dans une démarche éthique.

Côté produits, fidèle à son univers, Article 23 fait ressortir une double personnalité de chaque pièce par ses jeux de matières ou de couleurs... les silhouettes sont tantôt casual chic en coton piqué ou en molleton, et imposent glamour et séduction en soie, satin et popeline... Depuis l'automne 2007, la marque s'associe à L'ONG Conserve India et ajoute une touche « accessoire » à sa gamme de sacs en plastique recyclé.

L'Univers...



Article 23 ou la mode engagée, l'un ne vit pas sans l'autre et plus encore dans le cas de cette marque.

Ses collections ne respirent qu'à travers l'identité si particulière qu'elle s'efforce de conserver... le soir se marie au jour pour faire mettre en valeur des détails qui deviendront incontournables. Le plastron, sa signature exclusive, se fond aux abords d'un manteau, ou sur la ligne épurée d'une chemise...

Inspiré par l'icône du septième art et le charisme de l'actrice Marlène Dietrich dans ses rôles des années 20, Article 23 poursuit ses voyages à travers les époques et continue à marier les styles.

Mais Article 23 sait également jouer des formes et des matières ! Pièces structurées réalisées dans des matières souples et fluides, la marque persévère dans le respect de l'environnement. Après avoir parfaitement maîtrisé le coton bio, qu'elle a travaillé sous forme de jersey, de popeline et de sergé ; Article 23 poursuit son chemin sur la route des matières naturelles avec l'utilisation de la

Collection Automne-Hiver 08/09

Au-delà de ses couleurs phares devenues la base de sa garde robe – noir, gris, blanc – la collection AW 08 parsème son colorama de pointes de pourpre et d'orange vif ... Cette gamme de couleur introduit le mélange des styles, entre rétro et modernité !

Cette saison, la femme Article 23 est une icône du cinéma des années 20. Glamour, pulpeuse, mystérieuse et charmeuse, c'est une femme qui s'assume tout en oubliant sa beauté...

Sa garde-robe est à son image : composée de jupe crayon à taille haute, de chemise à manches gigots et col lavallière, ... des modèles structurés dans des matières souples et fluides, respectueuses du monde dans lequel elle évolue.

Quant à l'homme, il assume sa dualité : coupes ajustées, détails travaillés sur des pièces essentielles telles qu'un manteau long ou un blouson... A la fois viril et protecteur, à l'image de Gabin, mais aussi soucieux de son image tout en restant eco-conscient..... , il porte avec nonchalance les pièces Jannings, Sieber et Von Stonberg de la collection.

C'est donc une collection tout en dualité qu'Article 23 nous propose cette saison et encore pleine de spécificités à découvrir ...



Une idée, un projet...

Article 23 est le fruit d'une rencontre entre la créativité et un véritable projet de développement.

Le studio..

Pour sa collection Automne hiver 08, Article 23 collabore avec deux stylistes à l'univers pluriel...

Adam Love, un styliste accompli

Fort de 20 ans d'expérience dans de multiples univers créatifs, Adam Love a créé les premières collections Article 23. Sollicité par ses multiples activités artistiques, il se concentre pour l'Automne Hiver 2008 sur la collection Homme d'Article 23.

Naia Rico, une styliste engagée

Jeune styliste cosmopolite, Naia Rico s'inspire pour ses créations des différentes cultures dont elle est issue. Née au Danemark d'un père portugais et d'une mère danoise, elle a suivi sa formation de styliste à Londres au sein de deux écoles prestigieuses : Central St Martin's et London College of Fashion.

En côtoyant le monde de la Haute Couture et en collaborant avec des stylistes tels que Matthew Williamson, Ann-Sofie Back et Berube, Naia Rico s'est initiée à des techniques bien distinctes, allant de l'art du corsetage au travail des tissus nobles et des dentelles en passant par le design graphique. De ses expériences captivantes au cœur même de la mode londonienne, Naia Rico a su se créer un univers artistique propre, métissé, contemporain et intemporel en composant à partir de formes dures, larges et brutales.

Citées comme l'une des jeunes stylistes les plus prometteuses de Londres dans un documentaire de la BBC sur la mode engagée, l'une des préoccupations inhérente à son travail est l'alliance entre le style et l'éthique à travers les enjeux des matières organiques. Pour Naia Rico, la mode est un moyen d'expression et de communication simple et accessible, une image est directe, un vêtement aussi « *il n'a pas besoin de mots, le silence en est la plus simple expression* ».

En adaptant commercialement leur approche conceptuelle, ce duo a réussi à créer une collection à la fois sophistiquée et abordable.

Article 23, une marque de La Compagnie du Commerce Equitable...

La Compagnie du Commerce Equitable est une jeune entreprise de l'économie sociale et solidaire. Son but ? Renforcer le commerce équitable en initiant des partenariats en faveur d'un développement durable pour les producteurs exclus et désavantagés. Acteur dynamique depuis 2003 dans le domaine du mobilier et de la décoration, elle s'engage dès 2006 dans la mode éthique, pour allier solidarité et créations branchées.

La filière...

Concevoir des styles tendances, former les couturiers pour leur permettre de confectionner des modèles jadis inabordables, produire dans le respect de l'Homme... Article 23 s'investit dans chacune de ces missions afin de permettre à des femmes des bidonvilles de Bombay en situation précaire de vivre de leur ouvrage.

L'atelier de production emploie 250 femmes et soutient des programmes de développement en faveur des communautés défavorisées au sein des bidonvilles. Dans un souci de solidarité et nourri par un besoin d'émancipation, l'enseignement des techniques de modélisme contribue à l'apport de débouchés commerciaux et donc de perspectives d'expansion future.

« *Grâce à l'étroite collaboration tissée sur le terrain avec les couturiers, l'équipe Article 23 s'implique afin de moderniser la mode équitable, tout en créant un partenariat sur le long terme avec son atelier de production* »



art.23:
Paris