

## Le Mag (1/4)



Alter Mundi - Boutique  
Chemin vert

### Le nouvel éthique

Tout a commencé avec l'épicerie. Thé, café, chocolat, jus de fruit, tout devenait éthique. De la table au dressing, le pas est franchi. Aujourd'hui on mange et on s'habille éthique. Petit tour d'horizon des marques et des démarches incontournables.

Les produits issus du commerce équitable connaissent un succès grandissant. Les boutiques spécialisées fleurissent dans les rues, comment ne pas passer à côté d'Alter Mundi ? Installée dans un loft de 500 m<sup>2</sup> près de Bastille, Alter Mundi est la plus grande boutique dédiée au commerce équitable. Quatre univers : la mode, la déco, le salon de thé et la galerie d'art. Fort de son succès, Alter Mundi a ouvert une boutique mode et un café. Dernière nouveauté : une collection de prêt-à-porter propre à l'enseigne baptisée « Article 23 ». D'autres boutiques apparaissent sur la toile : l'Épicerie Equitable, Biocoop, Artisans du monde... On mange bio, on se lave équitable avec les produits d'hygiène et le coton d'Alter Eco. Même la Poste s'y est mise : depuis octobre 2005, ses postières portent un vêtement fabriqué en coton équitable. Les cosmétiques ont eux aussi le vent en poupe. L'Oréal qui rachète Sanoflore en novembre dernier et renforce ainsi sa position sur le secteur du bio, Stella McCartney et « Care », sa ligne de soins bio... Aussi, les cosmétiques de la filière « saine » ont terminé l'année 2006 avec un chiffre d'affaires proche de 150 millions d'euros en France. Aujourd'hui, on compte près de 1 900 points de vente en France.

[Lire la suite »](#)

 [Imprimer l'article](#)