

ÉCOLE ÉCOLO

Article 23 La rencontre de l'équitable et du style

D'un côté, **Frédéric Bailly**, directeur de la compagnie du commerce équitable. De l'autre, **Adam Love**, styliste "so british", ancien collaborateur de Karl Lagerfeld, Vivienne Westwood, et qui avait signé une collection chez Antik Batik. Il n'en fallait pas plus pour que naissent Article 23 et sa **première collection solidaire et écologique**. *Par Sixte Fiorucci*

C'est sûr, la mode va définitivement intégrer le commerce équitable. Frédéric le pragmatique, commerce oblige, et Adam le créatif veulent réaliser "un projet global". Le lancement de cette collection ambitieuse ne passera pas inaperçu. Rendez-vous était donné dans la boutique Alter Mundi, filiale du groupe SOS, la holding qui revendique un "entreprendre autrement". Rencontre.

Parlez-nous de votre rencontre et de votre découverte du commerce équitable...

Frédéric Bailly: Il y a un an, on recherchait un styliste. Un ami m'a mis en relation avec Adam. J'ai pu admirer son travail. Je l'ai appelé et Adam a tout de suite dit oui. Pour le commerce équitable, j'avais commencé, il y a dix ans, par de l'associatif, avec SOS Drogue. Après un bref passage dans le privé, j'ai souhaité redonner un sens à mon projet professionnel. Naturellement, je me suis tourné vers le groupe SOS, qui m'a proposé de travailler sur le commerce équitable, notamment avec Alter Mundi.

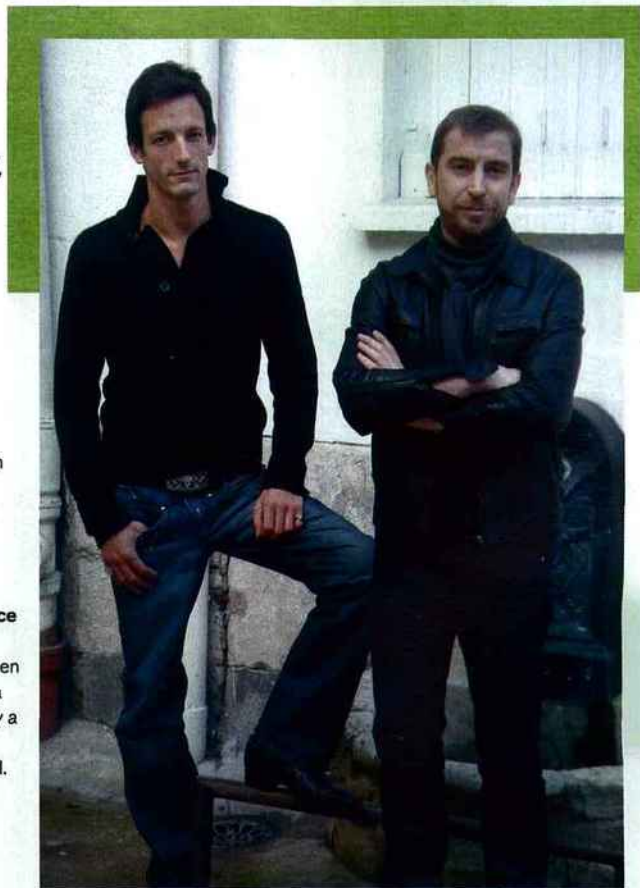
Article 23 appartient au groupe dont l'actionariat est associatif.

Adam Love: La rencontre avec Fred, ce coup de fil... L'idée de faire une collection pour le commerce équitable m'a tout de suite plu. Le commerce équitable, tout le monde est pour mais rien ne correspond à la demande. Inventer un style qui marque la rupture avec ce qu'on peut trouver dans le domaine était un beau défi.

Comment définir cette première collection ?

F.B.: Il a fallu trouver les moyens de production. On s'est rendu en Inde, dans le Tamil Nadu, au Sud. Adam y est resté un mois pour s'assurer que les dessins devenaient produits. Les vêtements sont en coton et satin organiques. Il fallait aussi s'assurer que les conditions de travail soient respectées : beaucoup de gens ont une démarche opportuniste avec ce type de commerce. Petit à petit, Article 23 élargira sa gamme de produits avec des collections plus complètes et pourquoi pas des bijoux.

A.L.: C'est une collection facile à porter. J'ai voulu mélanger le sport et l'évening wear, comme le polo classique avec plastron, la chemise satin coton ou encore le sweat avec manches ballons. Une sorte de



vêtement hybride qui, je l'espère, créera un nouveau style, aussi bien pour l'homme que la femme. La collection printemps-été 2007 sera essentiellement constituée de hauts. À terme, je veux faire une collection globale pour un concept total. Je fais la charte graphique, le packaging mais je dessine aussi les vêtements.

Votre objectif ?

F.B.: Se développer avec nos valeurs. Utiliser l'argument du solidaire et de l'équitable n'est pas notre ambition pour exister. La notion d'équité dans les échanges commerciaux ne devrait plus être un but à atteindre mais un principe fondateur. C'est pourquoi cette association avec Adam est importante. La marque sera présente dans douze points de vente, notamment le réseau Alter Mundi, et nous avons des contacts avec les grandes boutiques.

A.L.: On déteste le capitalisme, on aime les jolis T-shirts!

ADAM LOVE