

## Alter Mundi lance sa marque équitable

**A**LTER MUNDI essaime. L'enseigne créée fin 2003 sur le créneau du commerce équitable lance sa marque de prêt-à-porter pour l'été 2007. «*La croissance exponentielle du rayon mode dans notre magasin principal nous a convaincus de tenter notre chance*», remarque Frédéric Bailly, dirigeant de la *Compagnie du commerce équitable*, qui, comme *Alter Mundi*, fait partie du groupe *Alterna Développement*.

En deux années pleines de ventes, 2004 et 2005, le rayon mode a grignoté celui de la décoration au point de générer, en 2005, la moitié du chiffre d'affaires, alors qu'il ne représente qu'un tiers de l'offre. Le pas n'a cependant été franchi qu'à la suite d'un second constat : à côté des noms diffusés chez *Alter Mundi* (*Veja, Tudo Bom, Ideo, Machja*), Frédéric Bailly estime qu'il «*reste une place pour une marque un peu branchée, qui ne revendique pas d'emblée son caractère équitable*». Une marque qui ne joue pas la carte éthique ni à message, qui met l'accent sur des formes seyantes, aux détails travaillés (encolures, manches) mais sobres. Seul son nom, *Article 23*, en référence à l'article 23 de la Déclaration universelle des droits de l'homme, relatif au travail et à ses conditions, rappelle sa provenance.

La première collection, composée exclusivement de hauts, comporte 19 modèles (7 masculins, 12 féminins), déclinés en cinq couleurs. Un peu à la manière d'*American Apparel*, auquel il s'apparente par ses prix, *Article 23* privilégie la maille (déclinée en jersey, molleton ou piqué de coton). Le chaîne-et-trame quant à lui n'est utilisé qu'en finition, au poignet ou sur le plastron d'un top par exemple. Si les ventes suivent (l'objectif est de 10.000 pièces), des bas s'ajouteront à ces hauts pour la prochaine saison automne-hiver 2007-08.

Entièrement fabriquée dans le sud de l'Inde par un atelier dirigé par des sœurs franciscaines, la collection bénéficie du label *Flo* (Fair trade labelling organization), certifiant son caractère équitable. Elle sera vendue dans le magasin parisien *Alter Mundi* de la rue du Chemin-Vert à partir de début 2007, ainsi que dans la toute nouvelle boutique *Alter Mode*, qui ouvre ces jours-ci rue de Rivoli et qui, comme son nom l'indique, est entièrement dédiée à la mode. Les six franchises en cours de signature (*Journal du Textile* n°1871, du 17 avril) accueilleront également cette collection, qui vise, en outre, une distribution plus large, dans un réseau multimarque. A l'exemple de la griffe de baskets *Veja*.

FRANÇOISE HÉMERY ●