

Le textile éthique attire des jeunes talents

Les marques Poulpiche et Article 23 cherchent à conjuguer bio et mode sophistiquée.

L'ÉTHIQUE n'en finit pas d'attirer les jeunes créateurs. La styliste Sira Keita vient de lancer *Poulpiche*, une marque de prêt-à-porter féminin qui privilégie le coton bio et les matières naturelles, comme le jersey de soja. Le style se veut original et décalé tout en étant intemporel. La collection propose une vingtaine de modèles de robes, de pantalons et de tee-shirts. Les modèles sont confectionnés chez des façonniers de la région du Nord et vendus, pour le moment, dans une dizaine de points de vente à travers la France.

Agée de 27 ans, Sira Keita s'est lancée sur le créneau de l'éthique «*par conviction personnelle*, précise la jeune femme. *Après avoir effectué des stages chez diverses marques, ma conception de la mode s'est précisée. Je ne pouvais plus omettre l'aspect écologique et responsable dans ma démarche de création. Même si le parcours est complexe, il est pour moi le seul que j'ai envie d'accomplir.*» La jeune styliste a été repérée lors de la dernière édition de l'*Ethical Fashion Show* et compte rapidement convaincre des partenaires financiers pour donner un coup d'accélérateur au développement de sa toute jeune marque. En attendant, elle vient de lancer son site de vente en ligne, avec pour objectif, sur cet exercice, de vendre 2.000 pièces.

Créée et dirigée par Frédéric Bailly, la *Compagnie du commerce équitable* s'intéressait jusqu'à présent uniquement à la décoration et aux objets d'intérieur. «*La mode s'est finalement imposée grâce à la rencontre avec le styliste Adam Love*», précise le dirigeant. La marque *Article 23* est née l'été dernier en se lançant sur le cré-



MODÈLE POULPICHE.

La marque féminine privilégie les matières naturelles.

neau d'une mode sophistiquée, un axe jusqu'à présent encore peu exploité par l'éthique. La collection propose pour la femme des robes à plastron avec une ceinture smoking ou encore des sweats avec des cols djellabah pour l'homme. Des vestes et des pantalons complètent la ligne, fabriquée en Inde dans un atelier où travaillent des jeunes femmes handicapées. *Article 23* bénéficie des labels *Skal* pour le coton bio et *Flo* pour les critères de commerce équitable. La marque est distribuée dans le réseau de boutiques *Alter Mundi*.

A.L. ●