

En robe courte et escarpins-plateforme

Des robes, des robes et encore des robes. Si on en a un peu manqué les saisons passées, le salon du prêt-à-porter de Paris, grand carrefour des professionnels de la mode qui se tient jusqu'à dimanche Porte de Versailles, va combler toutes nos envies de féminité. La robe signe la silhouette de l'hiver prochain, mais comme il n'y a plus de saisons, c'est en mousseline fleurie, en maille légère, en matières soyeuses et virevoltantes que l'on passera le cap de 2008. Comme on solde de plus en plus tôt et qu'il y a des promos toute l'année, les marques mettent de l'été en hiver et de l'hiver en été. Pour réchauffer cette silhouette résolument légère et printanière, il faudra jouer des superpositions. La robe est courte, au genou ou plus haut, mais on la porte sur des « leggings » (le mot caleçon est banni), des jeans étroits, ou même des pantalons cigarette, perchée sur des bottines et des escarpins à semelle-plateforme comme dans les années 80 et talons hauts ou compensés qui vous font gagner de la hauteur tout en préservant une relative stabilité. La robe à manches ballons se couvre d'une grosse veste en laine style fait-main, ou d'un diaphane gilet en mohair qui rappelle les

liseuses de nos grands-mères. Elle sort sous un petit manteau sixty, un paletot trapèze, ou avec un blouson de cuir pour l'indispensable touche « glam'rock ».

Chic, pop, vintage, culte...

Nelly Rodi, dont le bureau de style à Paris est réputé « flairer » la mode à l'avance a mis en scène le Forum des Tendances du salon. Senteurs d'ambiance, grosses bobines de fil de couleur, échantillons, vestiaire illustrant les envies du moment... c'est ici que les stylistes des marques, les commerçants, les journalistes viennent respirer l'air de la mode. Pour l'hiver prochain, Nelly Rodi a décrypté quatre grands courants baptisés « Chic Idol », « Pop'n Cult », « Fantastic Legend » et « Like a virgin ». Le premier sous le signe du chic, du luxe, du craquant et du brillant, revisite les grands classiques (pois, pied-de-poule, prince-de-galles, fleurs exotiques, chinoiserie végétales...) pour une silhouette entre l'ultra-féminité du glamour hollywoodien des années 40/50 avec des robes sexy, des fourreaux-bustiers, des drapés fluides, des tailles et poitrines soulignées, et l'ambiance disco des années 80. Le second thème, « Pop Cult », plus kitch, s'inscrit dans l'envie des créateurs d'aller puiser au cœur

des traditions, des croyances et des coutumes du monde entier, avec une silhouette à composer au gré des récupérations dans le vestiaire vintage des années 70. « Like a virgin », titre piqué à Madonna est une tendance spirituelle et précieuse. Quant à « Fantastic Legend », elle illustre le retour à la Nature.

...et écolo

Une autre démarche intéressante émerge cette année au salon du prêt-à-porter où 70 marques se sont regroupées au sein du quartier « So Ethic ». Ces pionniers, souvent très branchés, et en général un peu plus chères, comme Veja, Misericordia, Tudo Bom ? (diffusé dans La Redoute ce printemps), [Article] 23, Les Feux de Bengale, s'engagent via une charte, à travailler avec des matières écologiques ou issues du commerce équitable. Jet-setteuse oui, mais avec bonne conscience.

Sylvie Roux