LE MONDE DES ENTREPRISES
CELLULE COMMUNICATION
75353 PARIS 7 SP - 01 43 19 36 82

**11 JUIN 07**
Parution irrégulière

Surface approx. (cm²) : 118



# Les prix « élan de mode »

Pour la cinquieme année consécutive, à l'occasion de son Assemblée Générale, la Fédération remet les Elans de Mode aux entreprises de mode éthique.

Au travers de ces prix, elle distingue des hommes et des femmes qui, par leur esprit d'entreprise, leur audace créative et leur sens de la mode, contribuent au rayonnement et la mise en lumière du prêt-à-porter féminin français

Après avoir salué les pionniers du prêt-à-porter, mis à l'honneur les couples d'industriels et de créateurs, les entreprises citoyennes et les femmes chefs d'entreprise de mode, la Fédération honore cette année les marques de mode éthique et leurs démarches altruistes, aussi originales que complémentaires

Les Elans de Mode 2007 s'inscrivent dans une action de fond menée par la FFPAPF dont le point d'orgue a été la signature d'un partenariat avec la DIIESES (délégation interministérielle à l'innovation, à l'expérimentation sociale et à l'économie sociale) en février dernier à PRÊT À PORTER PARIS®, partenariat permettant le développement des bonnes pratiques du commerce équitable

Les 12 marques primées cette année sont représentatives de la diversité des engagements éthiques dans le monde de la mode

Armor-Lux, article 23 , Ekyog, Idéo, KanaBeach, Katherine Pradeau, La Vie Devant Soie, Les Fées de Bengale, Misericordia, Sakina M'Sa, Seyes, Veja

Les prix sont remis par Lady Owen Jones, Ambassadrice de Bonne Volonté à l'UNESCO, lors du cocktail de l'Assemblée Genérale organisé au Saut du Loup restaurant du Musée des Arts Décoratifs) le 20 juin 2007, de 12h30 à 14h30.