

# Reportage

## Équitable, "oui" mais avec style !

Le textile équitable est devenu tendance ! Depuis peu, des marques pointent le bout de leur nez sur la scène parisienne comme celle de la Compagnie du commerce équitable « article 23 », profitant d'un vent porteur.

Le style de la ligne 23  
a été imaginé par Adam Love

**1** 6 h 30, boutique Alter Mundi, rue du Chemin Vert à Paris. Le rendez-vous était fixé depuis quelques jours avec Frédéric Bailly, directeur de la Compagnie du commerce équitable, et Adam Love, styliste en vogue de la nouvelle griffe : article 23. Allure « urban street wear » ou « trendy » à la sauce baroudeur, voici la manière dont on pourrait qualifier Frédéric Bailly, 31 ans. Nous sommes bien loin des clichés de la mode éthique : peau de mouton sur le dos, bonnet péruvien et pulls en laine, tricotés main... qui pique, comme je pensais le découvrir. Eh oui, aujourd'hui l'image du commerce équitable a bien changé et n'est plus celle qu'offraient les « bobos soixante-huitards » qui prônaient simplicité, nature et retour aux vraies valeurs ! « *Nous ne sommes pas obligés de jouer constamment avec des messages comme « sauvons notre planète » pour faire du commerce équitable et encore*

*« En termes de consommation équitable, nous sommes bien loin derrière nos voisins européens comme la Suède qui a une longueur d'avance. »*

*moins de devoir plaire uniquement aux altermondialistes ultra-convaincus, pour vendre nos produits »,* affirme Frédéric Bailly. Le ton est donné et le message est plutôt clair : « Le misérabilisme du tiers-monde », ce n'est pas leur fer de lance ! D'ailleurs, en jetant un coup d'œil à la collection, nous sommes très loin des tee-shirts ou sacs à messages engagés.

Ainsi, « *l'objectif premier est de créer des vêtements de qualité, qui plaisent au public le plus large possible, en sortant du lot et du trop « ethnique et basique », grâce à un design tendance « urban street chic », des coupes sobres et élégantes, sans occulter la notion d'équité, principe fondateur d'article 23 »,* explique clairement Frédéric Bailly, assis autour d'une petite table dans le showroom (en provenance directe du commerce équitable !). Il faut préciser que l'unique lien visible à l'environnement et au commerce éthique est le nom de la griffe elle-même, « article 23 », clin d'œil à celui de la Déclaration universelle des droits de l'homme et du citoyen : « *Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable et satisfaisante lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine.* »

● ● ● Lire la suite



Frédéric Bailly



### Adam Love

*Diplômé du Goldsmiths College de Londres en scénographie, ce créatif britannique, installé en France, est un véritable « touche à tout ». Ancien ou actuel collaborateur de Lagerfeld, Antik Batik, Alaïa, Colette, Marianne Faithful, le collectif musical Kill the DJ... Adam Love Richards (de son vrai nom) a un parcours riche et éclectique. A tout juste 40 ans, designer et graphiste, il s'implique dans de nombreux projets « ultras tendance » en tant que directeur artistique mais aussi comme styliste, jouant habilement de son crayon. Passionné de mode, c'est tout naturellement qu'il s'est impliqué dans le projet d'article 23 mais aussi pour son « engagement envers l'environnement... une question de bon sens ».*

# ...Equitable, "oui" mais avec style !

## L'insertion comme cheval de bataille

Face au succès des nouvelles marques éthiques comme Veja, Tout de bon, Idéo, les Fées de Bengale... \* exposées dans les boutiques Altermundi, la Compagnie du commerce équitable a suivi le mouvement d'un marché en plein essor dont la démarche reste « propre ». Ainsi, en accord avec les principes du commerce équitable, les deux premières collections sont en coton 100 % bio-équitable, labellisé Max Havelaar

« Les allers-retours en Inde sont nécessaires pour suivre de près la production, cela évite les surprises. »

(critères environnementaux) en provenance du nord de l'Inde. « Nous travaillons avec un confectionneur indien de la région du Tamil Nadu, situé à Tirupur, capitale de la confection maille, qui emploie 120 femmes en situation précaire de par leur appartenance à une très basse caste ou parce ce qu'elles sont handicapées », souligne Frédéric Bailly. Créée par des sœurs franciscaines, cette entreprise non lucrative, qui existe depuis déjà 10 ans, est un recours à la dignité pour ces femmes qui n'ont aucun statut dans leur pays. Le programme d'insertion leur permet ainsi de recevoir des formations, un salaire décent et également d'être nourries et logées. « L'insertion est une priorité au sein d'Altermundi (entreprise d'insertion appartenant au Groupe SOS) et nous avons la volonté d'être éthique au maximum sur toute la chaîne par le respect social et environnemental. Certes, il y existe encore des points à améliorer comme le transport et la lutte contre la pollution, par exemple, mais pour le moment, nous pouvons dire que nous sommes dans une démarche de progrès qui va se faire avec le temps, au même titre que les autres marques éthiques », précise Frédéric Bailly. Pour



l'heure, robes et chemises à plastron, sweat col djellabah, sacs en plastiques recyclés, bijoux (à venir)... s'exposent à prix démocratiques (moins de 100 euros) dans les boutiques « hypes » du moment de Los Angeles à Tokyo en passant par Paris (sans oublier la province) et sur le net. « Si les ventes décollent, d'autres produits suivront, comme une ligne pour enfants », évoque Adam Love, qui planche déjà sur la collection été 2008. Une chose est sûre, face à la difficulté d'émerger dans le secteur du textile, avoir un styliste comme Adam Love, à la notoriété reconnue, est un passeport pour la vente. ■

\* Ces marques sont Ecotex et approuvées Skal

### Pour en savoir plus :

La Compagnie du commerce équitable  
[www.ccequitable.com](http://www.ccequitable.com)

Altermundi, les boutiques de commerce équitable  
[www.altermundi.com](http://www.altermundi.com)

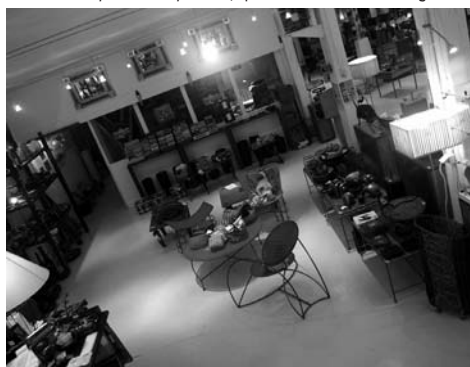
Le groupe SOS : groupement d'associations pour l'insertion  
[www.groupe-sos.org](http://www.groupe-sos.org)

Max Havelaar, la garantie « commerce équitable »  
[www.maxhavelaarfrance.org](http://www.maxhavelaarfrance.org)

L'Ethical Fashion Show, événement autour de la Mode et de l'éthique  
[www.ethicalfashionshow.com](http://www.ethicalfashionshow.com)

### Forum national du commerce équitable.

Organisée par Max Havelaar et la Compagnie du commerce équitable, la 3e édition aura lieu le 27 et 28 avril à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris. Exposants, conférences, espaces d'animation... seront au programme pour sensibiliser autant les professionnels que le grand public. Ce sera aussi l'occasion de soutenir les nombreux porteurs de projets et d'offrir des solutions aux entreprises et collectivités pour viser une politique d'achat responsable.



La boutique Altermundi commercialisant, entre autres, la ligne de vêtements éthiques 23 est située rue du Chemin Vert à Paris.