



COPIE INTERDITE SANS AUTORISATION DU CFC

*citaher
Article 23*

Ethique du look

Fibre de bois, coton biologique, chanvre, matières recyclées. La tendance est à la mode écolo. Les marques l'ont bien compris et se mettent au vert. Et nous aussi!

« **S**ympa ton nouveau top en bambou! » C'est désormais ce que l'on peut entendre aux premiers rangs des défilés. La mode éthique débarque chez les fashionistas. Si être tendance rime avec protection de la planète, alors on adhère tout de suite à la Hulotmania! Mais au fait c'est quoi? C'est le respect des deux commandements suivants :

1. Les ressources de ta planète tu préserveras

Parce qu'on n'a pas envie de se retrouver avec un pagne en bananier sur les fesses, les marques ont imaginé des pièces hyper-

fashion et accessibles. H & M, Timberland, et Etam s'y sont mis, les matières écologiques ne sont plus réservées aux bobos avertis. Ces enseignes proposent désormais des lignes 100 % biologiques. En plus de respecter la planète, les matières naturelles respectent notre peau, fini le top en polyester qui grattouille! On communique avec mère nature, la classe absolue.

2. Les autres tu respecteras

On participe au commerce équitable, garantissant au producteur un tarif de vente minimal, au prix d'un surcoût accepté par le consommateur. Comme ça, on est sûre que

nos vêtements sont fabriqués dans des conditions de travail décentes. Actuellement, plus de 30 marques ont rejoint le label Max Havelaar, comme Célio, La Redoute, ou ~~Article 23~~, dont le styliste Adam Love a collaboré avec Antik Batik et la maison Karl Lagerfeld. On est alors partante pour découvrir les nouveaux créateurs que l'on retrouve désormais chaque année au Salon de la mode éthique de Paris et sur le corner SoEthic du Salon du prêt-à-porter de Paris. En attendant l'année prochaine, on file à la troisième édition du marché éthique pour découvrir le phénomène. ■

Jessica Benfredj et Garlone Jadoul



Pull en cachemire recyclé, Deborah Lindquist, 175 €.



Sautoirs en verre et quartz, 98 € chaque, et sac façon croco, 62,50 €, Zaza Factory.

Mon jean écolo

Pour draguer dans les meetings de Nicolas Hulot et frimer devant ses copines, on enfle son jean bio qu'on exhibe fièrement, succès assuré! Après le jean slim, must have de cet hiver, on investit dans un jean écolo. Rica Lewis commercialise un jean équitable tandis que Levi's crée le Levi's Eco, et pousse l'engagement jusqu'aux boutons en noix de coco. H & M n'est pas en reste, la marque suédoise opte pour un jean en coton organique. Ober lance de son côté une éco-collection sensibilisant le consom'acteur avec des conseils d'entretien non polluants. Plus d'excuse pour ne pas avoir la fibre écolo!



Jean écolo, Ober, à partir de 45 €.

