

FICHE D'IDENTITE

- Réf : 2145850 eml
- Classement : **SOS** 201079
- **ELEMENTS DE RECHERCHE :**
- ARTICLE 23 : marque de vêtements équitables, toutes citations
- **SITE :** Categorynet (www.categorynet.com)
- Référence de la page : <http://www.categorynet.com/v2/content/view/43616/385/>

EXTRAIT DE CITATION

17/04/07

Petit à petit le journal s'installe !

Lancé fin novembre par un collectif de citoyens regroupés en association loi 1901, **L'avisé** est un journal indépendant et gratuit. Il est entièrement réalisé bénévolement par les membres de l'association.

Utilisant Internet comme support de diffusion, **L'avisé N°4** est accessible sur le site www.lavise.fr.

Fidèle à son positionnement, **L'avisé** aborde dans **son quatrième numéro** notamment le thème du pouvoir d'achat à travers **l'évolution des dépenses des ménages** : c'est ainsi que le poste consacré au logement est celui qui a le plus augmenté depuis 1960. Pascale Hébel du Crédoc en analyse les principales causes. Ensuite, à l'occasion du récent salon international du tourisme, **L'avisé** a choisi de décrypter ce que représente **le tourisme solidaire**. La séquence *Zapping* met en exergue **le commerce é;quitable** à partir de l'exemple d'*Alter Mundi* qui commercialise **article 23**, une nouvelle ligne de **vêtements** imaginés par Adam Love. Vous pourrez également découvrir l'action de l'association marseillaise **Actavista** qui gère des projets de réhabilitation immobilière et insère des jeunes en difficulté. Devenue une référence dans ce domaine, elle participe au programme européen « Léonardo Da Vinci ».

Depuis son lancement, **L'avisé** attire, chaque mois, de plus en plus de lecteurs/internautes : plus de **8000 visites** avec un taux de retours de près de 50% et environ 50 000 pages vues. Le numéro précédent a enregistré plus de 3000 visiteurs et 30 000 pages vues.

L'avisé se veut être un journal participatif. C'est la raison pour laquelle, nous comptons sur vos réactions et propositions sur le forum. Une étude de lectorat sera mise en ligne prochainement. Vous pouvez d'ores et déjà réagir au questionnaire test en vous rendant sur le forum. Enfin, vous pouvez soutenir **L'avisé** en devenant membre de l'association et participer ainsi à l'ancrage d'un vrai journal de société indépendant, gratuit et citoyen dans le paysage médiatique.

DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Site de l'agence de presse du même nom, dont l'activité principale est de diffuser les communiqués de presse d'autres entreprises ou organismes. Ces communiqués sont visibles directement sur le site.

NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

NOTATION GÉNÉRALE	×	×	×	×	
RICHESSSE DU CONTENU	×	×	×	×	
QUALITÉ RÉDACTIONNELLE	×	×	×		
QUALITÉ GRAPHIQUE	×	×	×		
FRÉQUENCE DES MISES À JOUR	×	×	×	×	×

L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.

■ CONTACTS RELEVÉS SUR LE SITE :

Nom/Position

Secrétariat général

Envoyer un communiqué

Rédaction

Recrutement

Rédaction de la newsletter Unipresse

Coordonnées

CATEGORYNET

Chaussée de Louvain 6

B-1210 Bruxelles

Belgique

Bureau de Bruxelles :

Téléphone: +32(0)496/255881

Télécopie: +32(0)2/6108410

Bureau de Paris :

Téléphone : +33(0)1/56729254

Télécopie : +33(0)1/56729254

E-mail/Page de contact

info@categorynet.com

communiques@categorynet.com

redaction@categorynet.com

jobs@categorynet.com

unipresse@categorynet.com